



**Approvisionnement  
et Logistique  
Auchan France**

- Les magasins Auchan, l'organisation de la centrale d'achats
- La chaîne globale de distribution et les flux de marchandises
- Les approvisionnements et la logistique Auchan : organisation et métiers
  - Les approvisionnements
  - La logistique et les centres de distribution
- Notre vision
- Nos Engagements

## AUCHAN FRANCE - CHIFFRES CLEFS

- **120 hypermarchés Auchan** intégrés dont 4 Les Halles d'Auchan
- Un chiffre d'affaires consolidé HT 2005 de 14,4 milliards d'euros
- **293 supermarchés Atac**
- **Immochan** : 120 centres commerciaux
- **Banque Accord** : 2,4 millions de clients
- 51 000 collaborateurs
- 288 millions de clients

## AUCHAN GROUPE - CHIFFRES CLEFS

- **10ème groupe de distribution mondial**
- Une présence dans 12 pays
- 389 hypermarchés, 717 supermarchés
- Un chiffre d'affaires consolidé HT 2005 de 33 milliards d'euros
- **142 900 collaborateurs**

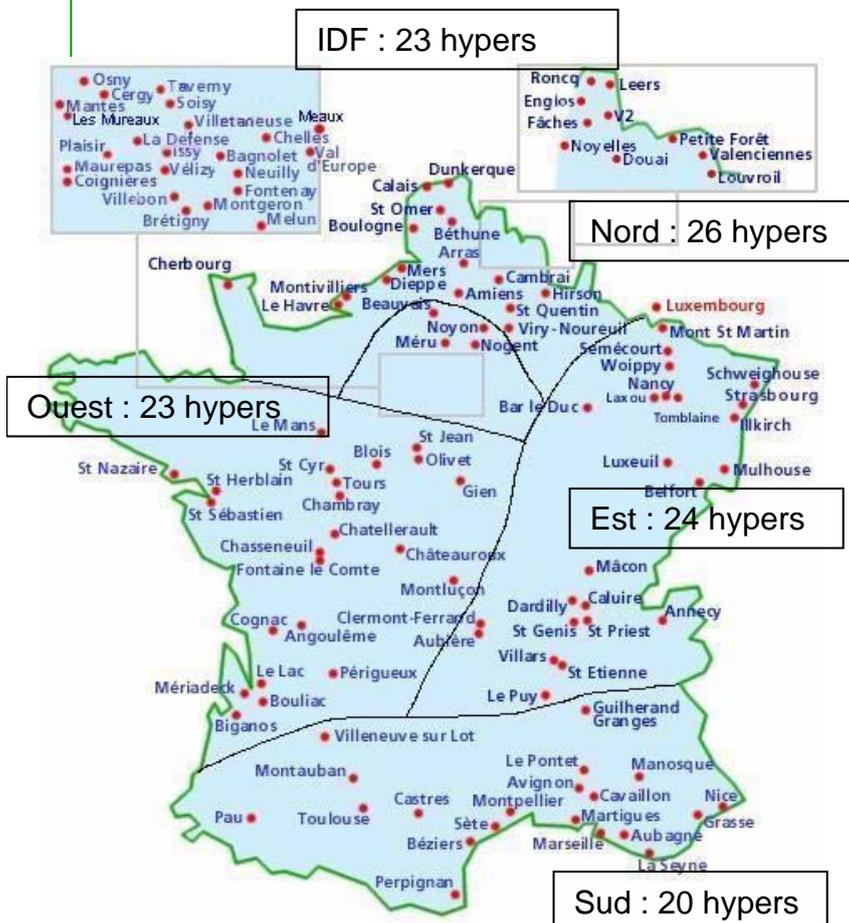
# Les magasins Auchan, l'organisation de la centrale d'achats

## LES MAGASINS AUCHAN

Nos hypermarchés sont regroupés en 5 Directions Opérationnelles :

Un hypermarché, c'est :

- 3 000 à 18 000 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 200 à 900 collaborateurs
- 5000 à 30 000 clients par jour
- 30 000 à 100 000 produits



Nos hypermarchés sont conçus pour le bien être de nos clients autour d'un concept fondamental : celui du « mieux vivre ».

Tout est réellement fait pour faciliter la vie du client : convivialité, proximité, services, et clarté de l'offre.

## **L 'ORGANISATION DE L 'OFFRE - LES PRODUITS**

Les produits alimentaires et non alimentaires sont classés par marchés.

- **Les marchés alimentaires LS\*** : les produits de grande consommation  
: les produits frais industriels

Épicerie sucrée, épicerie salée, boissons, aliments et accessoires animaux, droguerie, parfumerie, optique, espace santé beauté.

Fromage libre service, crèmerie, surgelés, charcuterie libre service.

- **Les marchés métiers de bouche** : les produits frais traditionnels

Boulangerie, pâtisserie, fruits et légumes, volaille, boucherie, charcuterie stand, fromage stand, traiteur libre service, traiteur stand, poissonnerie.

- **Les marchés habillement, bijouterie, bébé** : le textile

Soins, aliments et layette bébé, vêtements homme, femme, enfant, chaussures, bijouterie, maroquinerie.

- **Les marchés vente d'équipement** : l'équipement de la maison

Meubles, électroménager, produits photo, son, téléphonie, multimédia.

- **Les marchés maison et loisir** : le bazar

Sport textile et loisir, jardinage, produits auto, bricolage, luminaire, textile de la maison, ménage, librairie, disque, jeux et jouets, papeterie, logiciels et vidéo.

\*LS = libre service

## **LA CENTRALE D'ACHATS**

La centrale d'achats a adopté une organisation en direction marchés et direction achats pour satisfaire les attentes de nos clients.

Les responsables des marchés définissent les structures d'assortiment, écrivent le cahier des charges commercial des produits à marque Auchan, construisent le calendrier commercial, fixent les prix de vente nationaux.

Les responsables des achats sélectionnent les gammes, négocient les contrats avec les fournisseurs, définissent le cahier des charges commercial des produits imports, sélectionnent les produits des opérations nationales.

## La chaîne globale de distribution et les flux de marchandises

### LA CHAÎNE GLOBALE DE DISTRIBUTION



La chaîne globale de distribution permet à un produit d'être présent dans nos hypermarchés au bon moment et au meilleur prix, pour satisfaire constamment nos clients.

Des équipes Auchan en magasins, en centrale d'achats, en approvisionnements et logistique travaillent quotidiennement en étroite collaboration avec les équipes de nos fournisseurs et de nos partenaires logistique et transport.

Les approvisionnements et la logistique jouent un rôle clef dans la chaîne globale de distribution en garantissant son fonctionnement quotidien.

Nous avons deux compétences fondamentales:



**Les approvisionnements**

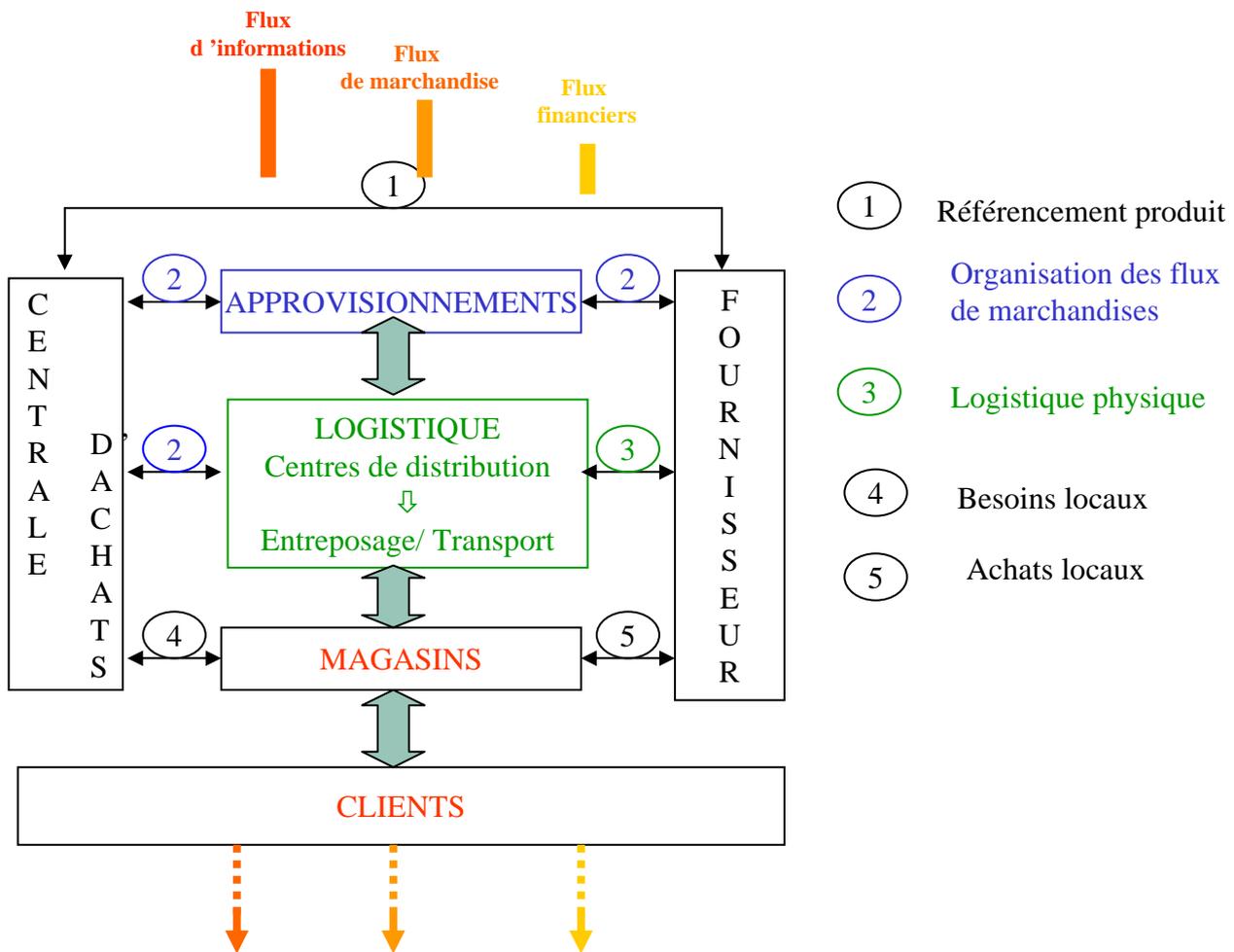


**La logistique**

Chiffres clefs:

- 4500 personnes dont 1500 collaborateurs Auchan
- CA géré = 10 milliards d'euros
  - 620 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts
  - 330 millions de colis/an
- 1200 camions expédiés/jour
  - 66% de l'activité prestée
  - 800 chauffeurs

## LA CHAÎNE GLOBALE DE DISTRIBUTION



## LES FLUX DE MARCHANDISES

Un peu d'histoire ...

Dans les années 60 - 70, les magasins étaient livrés **en direct** par les fournisseurs. Les délais de livraison étaient longs et la logistique ne se résumait qu'au transport.

Dans les années 70 - 90, c'est la montée en puissance des **opérations physiques** de stockage, d'entreposage et de transport. Les distributeurs prennent en charge progressivement l'organisation de ces opérations. La logistique est considérée comme un centre de coût.

A partir des années 90, avec la planification et le pilotage des flux, **les approvisionnements et la logistique** deviennent créateurs de valeur.

Depuis les années 2000, les approvisionnements et la logistique deviennent un élément vital de la chaîne globale de distribution et un facteur d'augmentation de la rentabilité d'une entreprise.

Dans cet esprit Auchan continue de développer la mise en place d'une politique de flux dont les 3 principes directeurs sont :

« Les ventes génèrent les approvisionnements »

« Les flux sont pilotés et maîtrisés tout au long de la chaîne »

« Les approvisionnements et la logistique Auchan maîtrisent à terme la totalité des flux de marchandises »

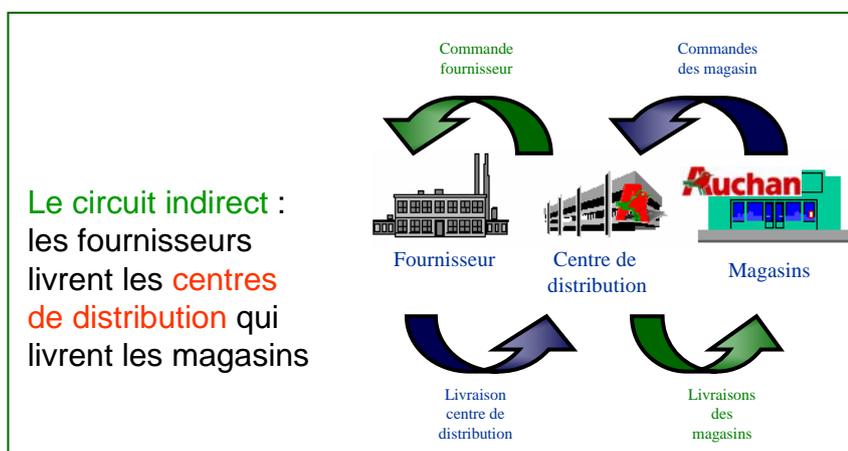
## LES MODES D'APPROVISIONNEMENTS

- Les flux tirés : ce sont des flux tirés par la demande. Ils sont générés par les achats des clients enregistrés par les caisses.
- Les flux pilotés : ce sont des flux initiés en amont par les centres d'approvisionnements.
- Les flux engagés : ce sont des flux fermes, à quantité fixe à l'initiative des magasins.

## LES DIFFERENTS CIRCUITS D'APPROVISIONNEMENTS

Il existe deux circuits d'approvisionnement :

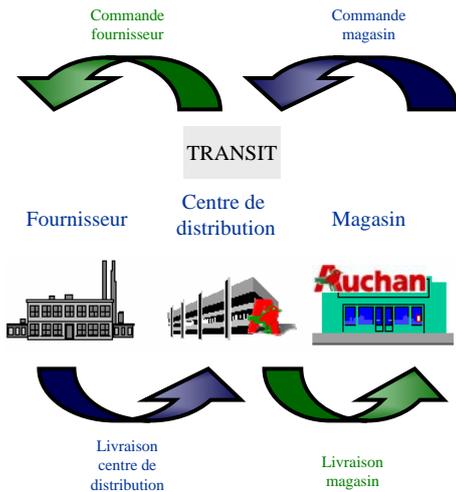
- Circuit direct « Fournisseur - Magasin » : le chemin le plus court pour qu'un produit arrive en magasin.
- Circuit indirect « Fournisseur- Centre de distribution- Magasin » : un chemin plus long, mais qui permet d'accéder à de meilleures conditions d'achats et à une gamme plus large de produits.



Dans le cas du **circuit indirect**, on utilise 2 types d 'opérations pour traiter les flux physiques:

### Le circuit « transit »

Le « circuit transit » est performant économiquement, car il évite des stocks intermédiaires coûteux. Mais il nécessite une très grande fiabilité fournisseurs et des délais de livraisons courts.



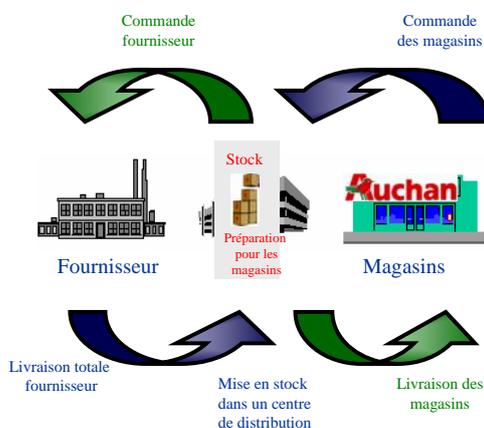
#### Circuit transit

La marchandise qui arrive sur les centres de distribution est immédiatement éclatée et expédiée vers les magasins.

### Le circuit « stock »

Le « circuit stock » permet de faire face à des délais de livraisons longs, à la non fiabilité de certains fournisseurs, et permet d 'accéder aux meilleures conditions d 'achats.

C 'est le circuit principal pour les produits imports.



#### Circuit Stock :

La marchandise est stockée dans les centres de distribution et expédiée vers les magasins en fonction des besoins d 'approvisionnements.

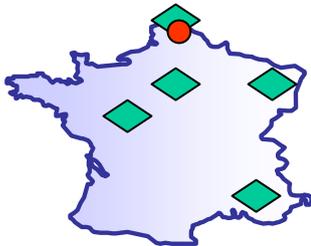
# Les Approvisionnements et la Logistique Auchan : organisation et et métiers

## LES APPROVISIONNEMENTS

Il existe 3 directions approvisionnements qui travaillent en étroite collaboration avec la centrale d'achats.

### → Approvisionnements « Produits de Grande Consommation »

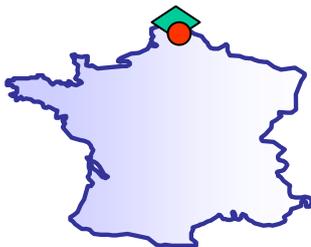
( Marchés/achats alimentaire LS)



Le fonctionnement quotidien des approvisionnements produits de grande consommation est décentralisé auprès des 5 directions régionales. La direction approvisionnements nationale en assure la coordination globale.

### → Approvisionnements « Produits Frais »

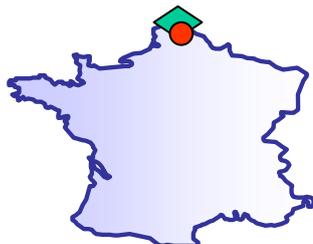
( Marchés/achats alimentaire LS et métiers de bouche)



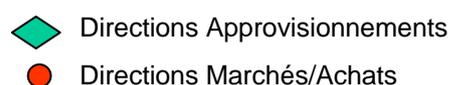
Pour chaque région, le fonctionnement quotidien des approvisionnements produits frais et la coordination globale sont centralisés.

### → Approvisionnements « Non-alimentaire »

( Marchés/achats habillement, bijouterie, bébé, vente d'équipement, maison et loisir)



Pour chaque région, le fonctionnement quotidien des approvisionnements non alimentaires et la coordination globale sont centralisés.



## LES METIERS DES APPROVISIONNEMENTS

LES APPROVISIONNEURS: « Les scénaristes des flux de marchandises »

Nos approvisionneurs sont chargés d'assurer :

### L'organisation des flux :

- Définir le meilleur circuit d'acheminement du fournisseur au magasin.
- Établir les contrats d'approvisionnements.
- Suivre la fiabilité des fournisseurs.
- Gérer les rétro-plannings.

Ils sont coresponsables avec les acheteurs de la disponibilité du produit et de la construction du meilleur prix d'achat.

### La gestion quotidienne des flux :

- Gérer les commandes fournisseurs, les quantités et les dates de livraisons.
- Optimiser les stocks.
- Piloter avec les magasins la mise en place des opérations commerciales et saisonnières.

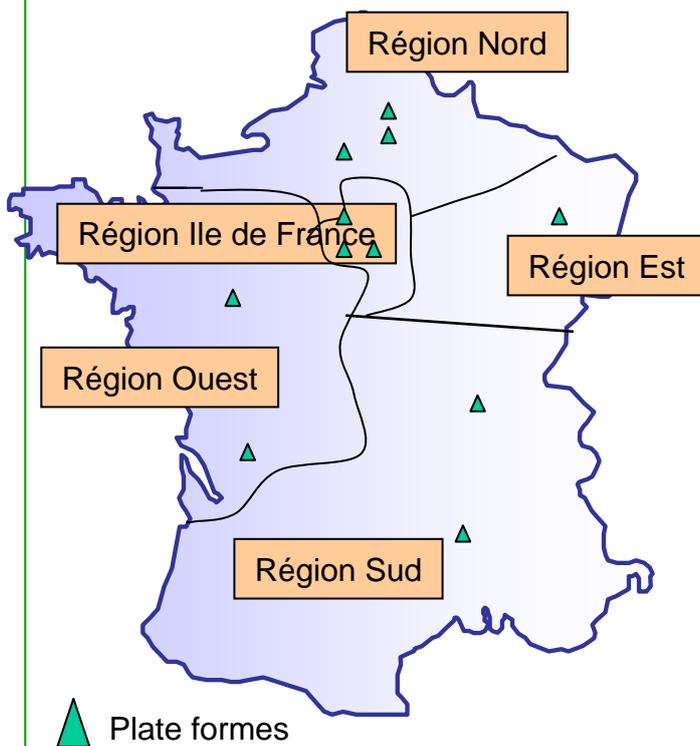
Ils sont "coresponsables" avec les logisticiens du bon écoulement des flux physiques vers les magasins.



# Les Approvisionnements et la Logistique Auchan : organisation et et métiers

## LA LOGISTIQUE ET LES CENTRES DE DISTRIBUTION

Nos centres de distribution approvisionnent les magasins Auchan.  
Pour certains produits, ils approvisionnent aussi les magasins Schiever et Atac.  
Véritables piliers de notre politique de flux de marchandises, nos centres de distribution sont organisés en 5 directions régionales, Nord, Paris, Est, Ouest, Sud.

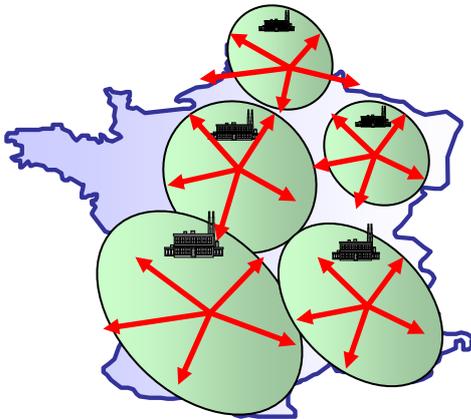


Un centre de distribution, c'est

- 8000 à 100 000 m<sup>2</sup> de surface de stockage
- 60 à 400 collaborateurs
- 13 à 118 dessertes magasins par jour
- 300 à 15 000 références alimentaires et non alimentaires



## -La Logistique des Produits de Grande Consommation

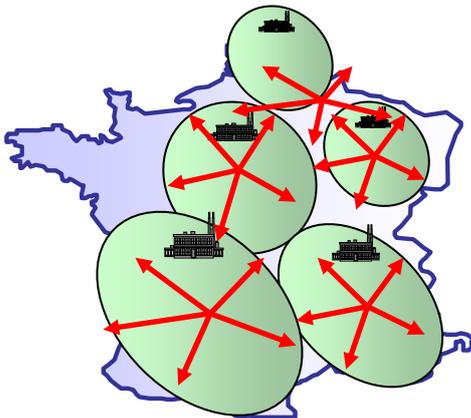


Les centres de distribution sont répartis dans les 5 régions.

Superficie : 300 000 m<sup>2</sup>

Références : 15 000 produits

## - La Logistique des Produits Frais

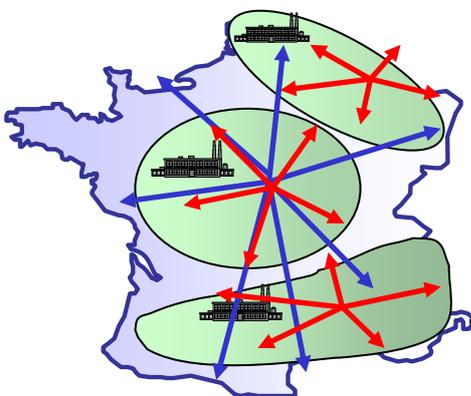


Les centres de distribution sont répartis dans les 5 régions.

Superficie : 70 000 m<sup>2</sup>

Références : 15 000 produits

## - La Logistique des produits Non-Alimentaires



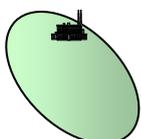
Les centres de distribution sont répartis dans 3 régions.

Superficie: 250 000m<sup>2</sup>

Références : 13 000 produits

Chaque centre de distribution a un rôle régional.

Paris a en plus un rôle national pour les produits à forte valeur.



Centres de distributions

→ Distribution nationale

→ Distribution régionale

## LES METIERS DES LOGISTICIENS

LES LOGISTICIENS: « Les metteurs en scène des flux de marchandises »

Les logisticiens sont chargés d'assurer :

### La logistique opérationnelle :

- C'est organiser et piloter toutes les opérations physiques
  - réception
  - stockage
  - préparation
  - expédition

→ Chercher en permanence des solutions innovantes pour réduire les coûts et augmenter le niveau de service.

Les opérations d'entreposage sont confiées à hauteur de 50% à nos partenaires prestataires.

### Le transport des marchandises :

→ C'est organiser et piloter le transport, en cherchant les meilleures solutions pour assurer un acheminement fiable, sécurisé et au meilleur coût.

Toute l'activité de camionnage est confiée à nos partenaires transporteurs.



## LES METIERS DES SERVICES D'APPUIS

Les deux compétences fondamentales des approvisionnements et de la logistique se renforcent grâce aux apports d'autres métiers.

→ Les **ressources humaines** sont garants de la mise en œuvre des politiques humaines, sociales et managériales de l'entreprise et visent à la montée en professionnalisme et à l'épanouissement de chacun des collaborateurs.

→ Le **service organisation** assure la bonne conduite de nos projets et la démultiplication des meilleures pratiques internes et/ou externes.

→ Le **service qualité** est le garant de notre démarche qualité ainsi que de son suivi et évolution au quotidien.

→ Le **contrôle de gestion** est le garant de la pertinence économique de nos décisions quotidiennes et/ou moyen terme.



# Notre Vision

## NOTRE VISION

Les approvisionnements et la logistique Auchan : des professionnels qui contribuent chaque jour à la baisse du prix de revient linéaire.

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre projet vise à garantir :

### Aux clients d'Auchan :

- Des **linéaires pleins** toute la journée et des **prix toujours plus bas**.
- Une mise à disposition rapide des **nouveaux produits**.
- Une **sécurité alimentaire** parfaite, du fournisseur jusqu'au caddie.

### A nos magasins :

- Un fonctionnement simple et efficace, garant d'une **sérénité logistique**.
- Un **enthousiasme au service du commerce**.

### A nos partenaires :

- Une **relation loyale** en totale conformité avec nos engagements.
- Des **échanges** en totale transparence pour un progrès continu.



## NOS EQUIPES

Nos équipes sont au cœur de notre projet, pour cela, nous accordons une importance particulière à :

→ Un **management** de proximité reposant sur des objectifs quantifiés et responsabilisants. Une **évaluation individuelle** permettant à chacun d'avoir confiance dans sa **compétence** acquise et conscience du chemin qui reste à parcourir avec à chaque fois une **motivation** renouvelée.

→ Un management valorisant l'**esprit d'initiative** et la prise de risque en favorisant les tests en grandeur nature.

→ Un **plan de formation** ambitieux permanent visant à faire de nos équipes une **référence** dans le monde de l'approvisionnement logistique aussi bien en interne qu'en externe.

→ Une **communication** forte pour développer **une culture** d'approvisionnement et logistique sur toute la chaîne depuis les achats jusqu'aux magasins et valoriser nos métiers.

Nous avons créé un nouveau métier : « le responsable efficacité approvisionnements magasin », il est le lien entre les magasins et les équipes approvisionnements et logistique. Il assure une parfaite circulation de l'information et une communication des projets communs.

→ Une conciliation entre activité et **éthique** : notre comité éthique a travaillé sur les conséquences physiques liées au métier du préparateur et a conçu avec l'aide des employés une formation spécifique '**Bien dans son dos**'. L'ensemble de nos employés d'entrepôts ont suivi cette formation qui se démultiplie progressivement dans nos magasins



# Nos engagements

## NOTRE DEMARCHE QUALITE

« Nous garantissons chaque jour à nos magasins, un haut niveau de qualité, au coût le plus bas, et conforme à un référentiel connu de tous »



Auchan est à l'origine du premier référentiel français de certification de service pour les activités d'approvisionnements et de logistique, publié au JO le 27 janvier 2000.

La certification de service est la preuve du respect de nos engagements contrôlés par un organisme extérieur : Qualicert.

Notre référentiel est structuré autour de 34 engagements

### Exemples d'engagements :

- Taux de service PGC\* > 98,5%, PF\*permanent > 98%
- Taux de ponctualité des livraisons > 95%
- Taux de ruptures PGC\* <1%, Bazar <2%
- Fiabilité des préparations > 99,7%
- Mise à disposition rapide de nouveautés



Aujourd'hui, l'ensemble de nos sites PGC\*, PF\* et non alimentaires sont certifiés

\* PGC = Produits de Grande Consommation; PF = Produits Frais

## DES RELATIONS LOYALES AVEC NOS PARTENAIRES

Plus de **80 transporteurs** réguliers travaillent au quotidien avec Auchan. Près de **1200 camions** par jour établissent le lien entre les industriels, les entrepôts et les magasins Auchan.

Convaincus que l'optimisation de la qualité globale de la chaîne approvisionnements et logistique des magasins et entrepôts passe par le développement d'un **partenariat équilibré**, nous avons développé et généralisé :

### La charte des transports.

L'ensemble de nos **hypermarchés** et de nos **centres de distribution** ont signé cette charte des transports avec leurs **partenaires transporteurs**. Son **objectif** est de mieux prendre en compte les **attentes** et les **contraintes** de chacune des parties afin d'**optimiser**, pour tous, le fonctionnement de **la chaîne d'approvisionnement**.

### 7 engagements réciproques

La charte transport engage tous ses signataires à respecter, et à faire respecter par leur personnel et leurs adhérents **les axes de travail** regroupés en cinq grands thèmes :

- Améliorer les **conditions d'accueil** des chauffeurs
- Réduire les **délais** en conciliant les intérêts des partenaires
- Garantir la **qualité** des moyens physiques dans le respect de la réglementation
- Assurer la **sécurité** des biens et des personnes,
- Développer la **communication** et la circulation de **l'information**



## Un suivi régional et des enquêtes de satisfactions nationales

Les niveaux d'exigence de la charte sont nombreux, précis et mesurables. Ils sont semestriellement vérifiés par des **comités de suivi régionaux**. Parallèlement, Auchan mène une fois tous les deux ans, au niveau national, des enquêtes de satisfaction auprès des chauffeurs, des compagnies de transport, des réceptions magasin et des centres de distribution Auchan. Les différentes enquêtes réalisées auprès de 7500 chauffeurs ont donné des résultats très encourageants : 97 % des personnes interrogées sont satisfaites de la qualité de l'accueil, l'information sur la sécurité s'est améliorée de 18% et le temps de présence des chauffeurs sur les sites s'est réduit de 20%.

## **SE MOBILISER EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT**

Nous cherchons à limiter les conséquences de nos activités sur l'environnement et à mieux intégrer nos sites logistiques dans le paysage. : certification à la norme ISO 14001.

Plus particulièrement, en transport, notre objectif est de réduire les émissions de gaz d'échappements, en diminuant de 10% le nombre de camions en circulation à volume constant : à fin 2006, la réduction est de 12%.

Par ailleurs, nous privilégions le rail-route pour des parcours supérieurs à 500 kilomètres quand les infrastructures le permettent.

Nous gérons et valorisons les déchets à hauteur de 54% en 2006.

